

Fiche 2	Niveau : Cycle II et III
Titre	« A la découverte du monde de la consommation »
Objectifs	• Sensibiliser à de nouveaux modes de consommation → Consom'action • Découvrir les critères qui conditionnent un achat • Retrouver le sens du nécessaire • Sensibiliser à la notion de tri et de recyclage
Matériel	Fiche enquête à construire, (à utiliser lors de la visite le matin) Outil « Déchet ou bon geste » Magazine (afin d'extraire une publicité au cas où il en manque) Emballages vides de différents produits Balance (pour peser les déchets)
Lieu	- Extérieur : se rendre dans une déchetterie, une friperie ou une recyclerie (Emmaüs, Croix-Rouge...) - Intérieur : en classe
Dispositif pédagogique	Classe entière
Durée	1 journée
Pré-requis	- Préparer en classe des questions à poser pour mieux connaître l'utilité de ces structures. Dans quel but ? Comment ?...Une sorte d'enquête. - L'enseignant doit demander à chaque élève d'apporter une publicité tirée de journaux ou de magazines. - L'enseignant et les enfants garderont 15 jours avant l'animation les emballages des goûters.
Déroulement	(2h à 2h30) - En matinée, nous nous rendons dans une déchetterie, une friperie ou une recyclerie de manière à aborder le recyclage et la consommation. Illustrer la règle des 3 R : on récupère, on répare et on réutilise. Rencontrer des bénévoles ou des intervenants et leurs poser les questions préparés. - En classe, l'après midi : (30 min) •1) Commencer par une discussion autour de la publicité et de la consommation (courses avec les parents...). Pourquoi la publicité existe-t-elle ? <u>Analyse d'une publicité</u> : - Chaque élève a apporter une image de publicité de chez lui. Demander à chacun d'écrire sur une bandelette qu'est ce qui a motivé son choix. Puis on colle les papiers sous chaque image (au préalable collé au tableau ou ailleurs, si trop compliqué ; demander à chaque élève d'expliquer son choix oralement en montrant la publicité choisi) - Puis les élèves choisissent la publicité qu'il préfère. Puis leur demander : quel est le public visé, quel sont les arguments de vente, qu'est ce que la publicité leur suggère, est ce que ça donne envie d'acheter le produit... - Conclusion : Comment la publicité fonctionne ? (un produit qui améliore la vie, qui rend plus heureux...), différencier le besoin du désir et comment devenir des consommateurs avertis et responsables. (20 à 30 min) •2) <u>Lecture d'étiquettes</u> : Pourquoi notre regard est attiré par un produit? Quel est la composition du produit ? Cf. fiche « C'est écrit sur l'étiquette ! » : il s'agit d'une fiche extraite de l'outil Rouletaboule, où on peut noter les éléments descriptifs du produit (marque, descriptif du contenu, composition, date de péremption, prix,

	volume ou poids, informations consommateurs, informations nutritionnelles, chiffres du code-barre, provenance, logos, matières constituant l'emballage, autres...). (① Si manque de temps, ne faire cette activité qu'avec un type de produit comme du jus d'orange...) Permettre de ressortir des questionnements : quelles informations sur l'emballage, celles qui sont mises en valeur, en manque-t-il (impacts sur l'environnement...) (30 min) •3) L'animateur sort les restes de déchets des goûters. Les élèves découvrent les déchets et observent (quelles matières, quelles quantités...). On en tire des conclusions. On essaye de concevoir un goûter produisant moins de déchets et on réfléchit à la possibilité d'acheter des produits avec le moins d'emballages possible lorsqu'on va faire les courses. (20 min) Utiliser l'outil « Déchets ou bon geste » qui permet de faire le lien entre ce que l'on achète et la production de déchets que l'on génère.
Evaluation	Outil « Déchets ou bon geste»
Variante	
Prolongements interdisciplinaires	
Conseils	
Bibliographie	